

Retours d'expérience sur une stratégie d'établissement basée sur l'innovation et le renouveau de la pédagogie universitaire

Robert Beauchemin
Université Concordia



UNIVERSITÉ CONCORDIA

—
NOUVEAU DÉFI: ÉDUCATION 4.0



Adapter les occasions
d'apprentissage
aux grands défis de la
société.

Bouleverser le modèle
d'enseignement
classique en axant la
formation sur
l'ouverture, la
souplesse, l'expérience
pratique et l'acquisition
continue du savoir.

PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Concordia est une université qui s'attache à repenser
l'avenir de l'enseignement supérieur.

Située au cœur de Montréal Concordia innove par son approche en matière d'apprentissage
expérientiel, de recherche et de cyberformation.



> **50 000** Étudiants

2 Campus

4 Facultés

500 Programmes

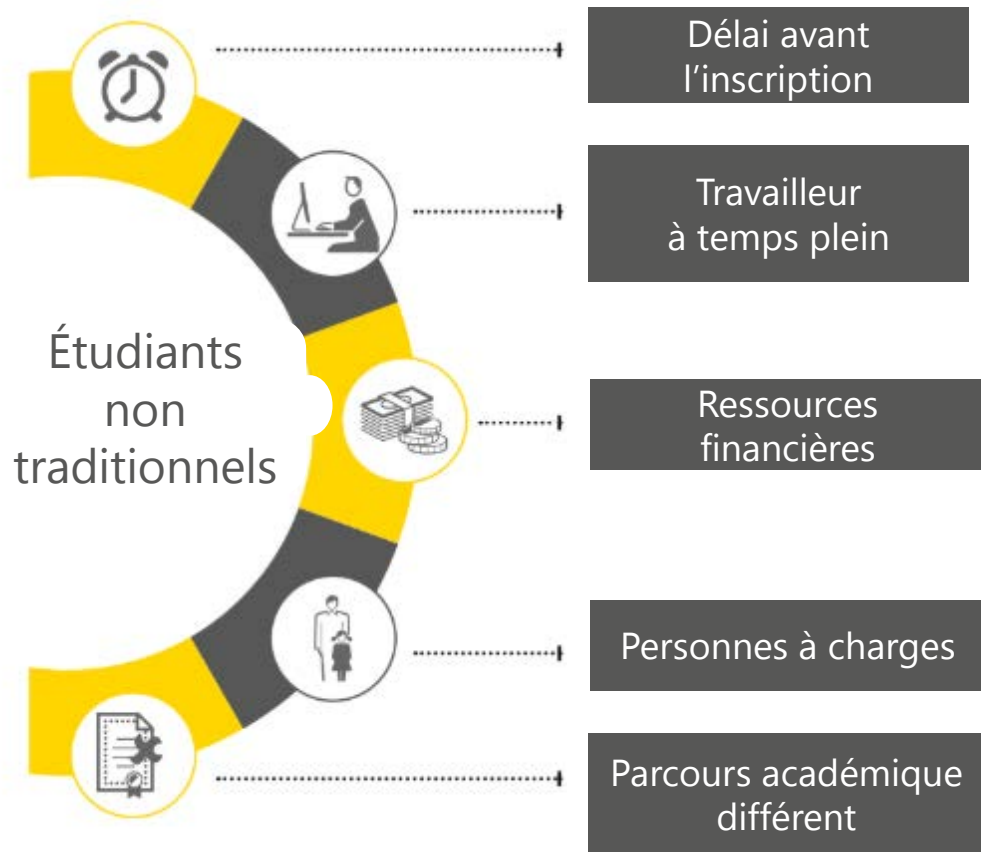


7400 Étudiants internationaux

> Stratégie de croissance basée
sur des partenariats
internationaux



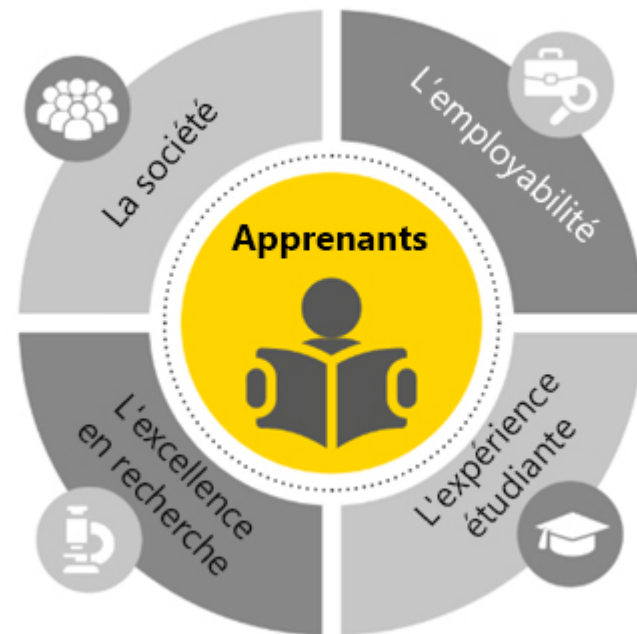
> **210 000** diplômés



Étudiants non traditionnels:

- Cours offerts en ligne et adaptés à leurs besoins de flexibilité
- Approche modulaire et personnalisée
- Soutien d'orientation professionnelle
- Communication proactive et claire

Il est impératif que les institutions redéfinissent l'écosystème de l'éducation en enrichissant l'expérience d'apprentissage des étudiants, en se concentrant sur l'employabilité et l'excellence en recherche.





Employabilité

Les demandes de l'industrie évoluent rapidement et il est essentiel que les établissements relèvent les défis de l'employabilité en faisant correspondre les parcours d'apprentissages avec l'évolution des besoins du marché. Cela nécessite une forte connexion université-industrie et la volonté d'exposer les étudiants à l'environnement de travail en temps réel.



Apprentissage expérientiel

Le parcours académique et les environnements d'apprentissages seront personnalisés et flexibles offrant aux étudiants des programmes riches en expériences et soutiendront l'apprentissage tout au long de la vie via des entrées multiples.



Recherche

Afin de suivre le rythme rapide d'évolution dans le domaine de la science et la technologie, les établissements devront intégrer la recherche aux besoins de l'industrie et créer un écosystème de collaboration pour maximiser l'utilisation de la recherche-action.



Société

Avec l'introduction du modèle Éducation 4.0 qui bouleverse l'approche traditionnelle et vient réduire les contraintes de localisation et structure rigide des programmes, il est essentiel pour la société d'accepter pleinement cette nouvelle vague et de reconnaître la validité des diplômes universitaires éloignés et flexibles.



Après une réflexion à l'échelle de l'établissement sur les expériences, les besoins et les aspirations de notre communauté et au-delà, nous sommes prêts à commencer à mettre en œuvre des projets stratégiques qui serviront de feuille de route pour transformer Concordia en une université de nouvelle génération.

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Intelligence artificielle - XRéalités
Apprentissage expérientiel - Bac à sable technologique



DOUBLER NOTRE EFFORT DE RECHERCHE

Poursuivre des objectifs de recherche ambitieux, à la mesure de nos compétences, de nos aspirations et de notre goût du défi.



FORMER LES ÉRUDITS DE DEMAIN

Offrir aux générations futures une formation transformatrice, ouverte sur l'extérieur et en phase avec le monde actuel.



METTRE LA MAIN À LA PÂTE

Tirer parti d'expériences riches, hors des classes, pour approfondir l'apprentissage et stimuler le changement.



RÉAGENCER LES MODÈLES EXISTANTS

Proposer des structures souples qui favorisent la mixité intellectuelle et la collaboration interne.



EXPÉRIMENTER AVEC AUDACE

Faire preuve d'inventivité et d'initiative dans la création de l'université de demain.



TENDRE À UNE CROISSANCE RAISONNÉE

Augmenter la capacité d'inscription dans les secteurs où nos forces s'harmonisent aux tendances de la demande.



S'OUVRIR À LA MÉTROPOLE, S'OUVRIR AU MONDE

*Engendrer un impact public par la recherche et
l'apprentissage*



ALLER PLUS LOIN

*Refuser le statu quo et oser en faire plus pour
les membres de notre communauté*



CULTIVER LA FIERTÉ

*Célébrer nos réussites tout en nous efforçant de
constituer un legs pour les générations à venir*

Centre d'innovation et d'entrepreneuriat District 3



Donner aux leaders de l'innovation les outils, les ressources et les connaissances dont ils ont besoin pour passer de l'idée à l'impact avec confiance.

Centre d'appui à l'enseignement et à l'apprentissage



Le centre propose tout un éventail de ressources, d'ateliers et d'occasions de réseautage afin d'enrichir l'expérience pédagogique.



Aide à la
rédaction de CV



Entrevues
simulées



Identifier les écarts
de compétences



Développer la
confiance en soi



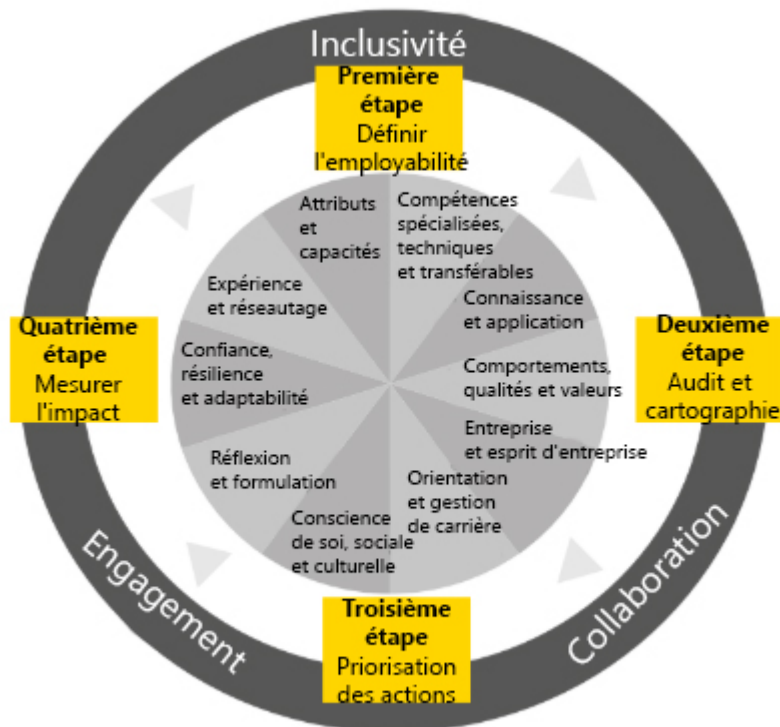
Partenariats
avec l'industrie



Stages
d'exploration



Étude du
marché du travail



The background of the slide features a black and white photograph of a city skyline at night, with lights reflecting on water. The image is divided into several geometric sections by diagonal lines. A large, solid red parallelogram is positioned in the lower center, overlapping the cityscape. The Concordia University logo, consisting of a stylized 'e' with a star and the word 'Concordia', is located in the top left corner.

eConcordia

K n o w l e d g e

one

NOUS CRÉONS DES EXPÉRIENCES
D'APPRENTISSAGE MÉMORABLES

A small, solid red horizontal bar is located at the bottom left of the slide.

QUI NOUS **SOMMES**



Fondée en 2001 et propriété à part entière de l'université Concordia

Développeur / opérateur des cours en lignes de l'université Concordia (eConcordia)



Offre ces mêmes services de formation à l'industrie privée

Studio web, compétences digitales et système de gestion de projet rigoureux



R&D appliquée à l'enseignement (ex. simulation, ludification, réalité augmentée, etc.)

Engagement pédagogique fort



Prise en main, clé en main, sur mesure

De nombreux prix et distinctions

Quelques chiffres



> 35,000

inscriptions annuelles en-ligne



Nous avons des apprenants de
162 pays



95 employés permanents,
en croissance.

> 1,400,000 heures de

formation annuelles dispensées

PRIX ET DISTINCTIONS



The International e-Learning
Association Awards (IELA)

2^e place dans la catégorie e-Learning
(ENGL 306, Tolkien's Old English)



Digi Awards

dans la catégorie e-Learning (ARTH298M:
Montréal: Evolution Through Architecture
and Urbanism)



Canadian Awards For Training
Excellence CSTD

dans la catégorie Blended Learning
(Specialized English as a Foreign
Language: SEFL)



The International e-Learning
Association Awards (IELA)

dans la catégorie Academic Division
(SOCI 298E: The Sociology of Business)



The Canadian e-Business Leadership Award
dans la catégorie e-learning



Award for Excellence and Innovation
in the Use of Technology

offert par le réseau canadien pour
l'innovation en éducation (ARTH272: From
Realism to Abstraction in Canadian Art)

QUI SOMMES NOUS? RENCONTRER L'ÉQUIPE

Knowledge
one



NOTRE PROCESSUS



CONCEPTION DE PROGRAMMES

- Analyse de besoins
- Conception de parcours de formation
- Audit/benchmark

TECHNIQUES ET TECHNOLOGIES



DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES

- Modules e-learning
- Évaluations
- Captation vidéo
- Narration
- Design graphique
- Design web
- Outils d'aide à la tâche

Micro-apprentissage, apprentissage mobile, animation 2D/3D, simulateurs, ludification, jeux sérieux, leaderboards, apprentissage par scénarios, blogs, forums de discussion (communautés virtuelles), réalité augmentée, réalité virtuelle, etc.



SOUTIEN À LA FORMATION

- Formation de formateur
- Système de gestion des apprentissages
- Hébergement des solutions
- Portail d'apprentissage

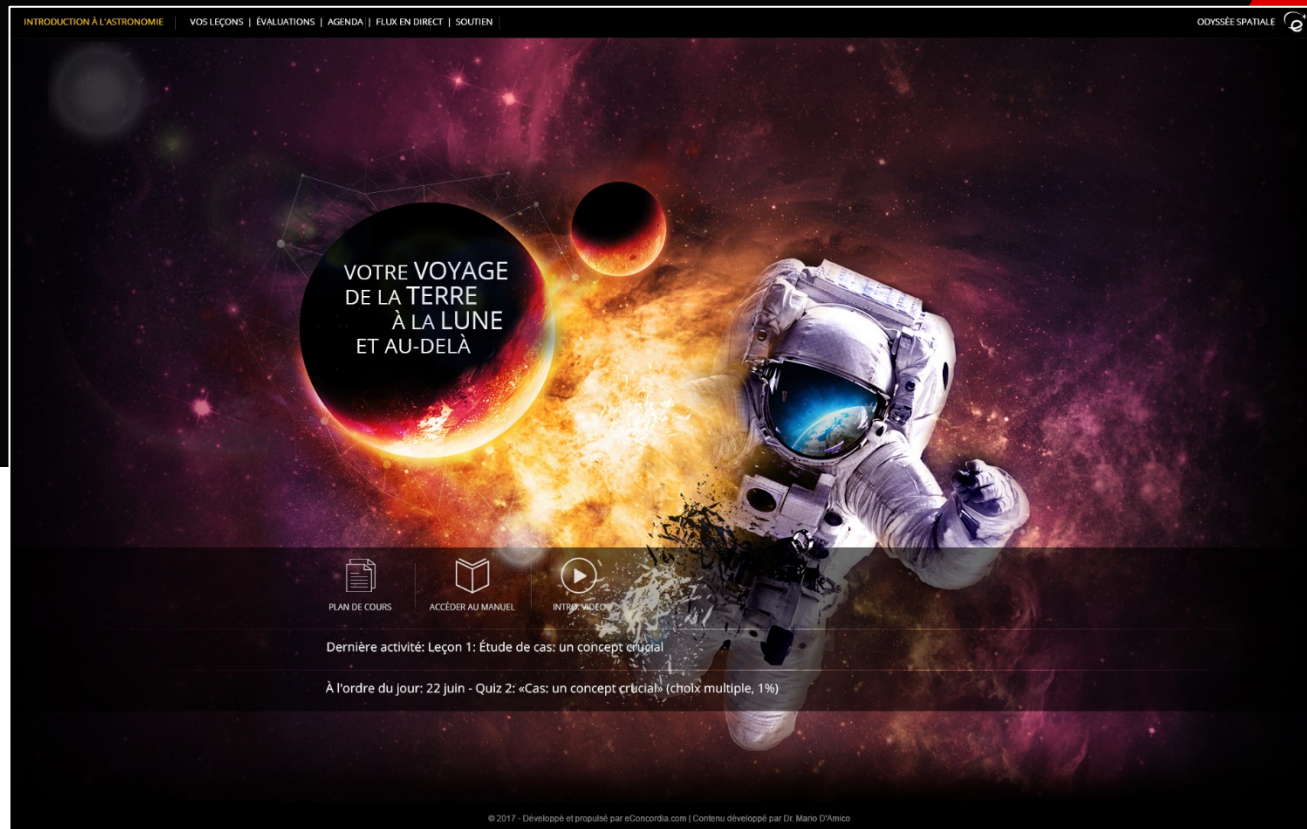


EXEMPLES DE PROJETS



Cours en ligne - EXEMPLES

UNIVERSITÉ CONCORDIA INTRODUCTION À L'ASTRONOMIE





Votre voyage

DÉPART

COMMENCEZ VOTRE
ODYSSÉE SPATIALE

DESTINATION 2

6 COORDONNÉES GAGNÉES
6 PILES À COMBUSTIBLE GAGNÉES

DESTINATION 3

Find co-ordinates
Get fuel cells

DESTINATION 3

TROUVER LES COORDONNÉES
OBTENIR DES PILES À COMBUSTIBLE

DESTINATION 1

6 COORDONNÉES GAGNÉES
6 PILES À COMBUSTIBLE GAGNÉES

DESTINATION 3

Find co-ordinates
Get fuel cells

DESTINATION 3

Find co-ordinates
Get fuel cells



Coordonnées gagnées: 12



Piles de carburant gagnées: 27 Utilisé: 27 Xtra: 0



Votre rang: 5ème

VOIR LES MEILLEURS ASTRONAUTES »

Départ: Commencez votre odysée spatiale

Le démon audacieux a attendu dans l'obscurité pour sa chance de frapper, impitoyable et cruel. Quand, dans le crépuscule obscur, sa guerre fut connue des hommes,

Cours en ligne - EXEMPLES

UNIVERSITÉ CONCORDIA
TOLKIEN ET
L'ANGLAIS MÉDIÉVAL

ENGL 306: Tolkien et ancien anglais

VOS LEÇONS | ÉVALUATIONS | AGENDA | FLUX EN DIRECT | SOUTIEN

AVANT DE COMMENCER, VISITEZ LES PAGES SUIVANTES:

PLAN DE COURS

ACCÉDER AU MANUEL

INTRO. VIDÉO

Dernière activité: Leçon 1: Étude de cas: un concept crucial

À l'ordre du jour: 22 juin - Quiz 2: «Cas: un concept crucial» (choix multiple, 1%)

Découvrir l'origine du dragon Smaug



Apprendre le concept de Coopétition

| Leaderboard | | | | |
|-------------|--------------------|-------|--------|--------|
| RANK | NAME | LEVEL | BADGES | FLAMES |
| 1 ⬆ | Christiano Ronaldo | 3 | 25 | 17 |
| 2 ⬇ | James Rodriguez | 3 | 25 | 17 |
| 3 ⬇ | Karim Benzema | 3 | 25 | 17 |
| 4 = | Iker Casillas | 3 | 25 | 17 |
| 5 ⬆ | Luca Modric | 3 | 25 | 17 |
| 5 ⬆ | Nishan Joomun | 3 | 25 | 17 |

[VIEW DETAILS](#)

PARTENARIATS





L'ODYSSÉE DES CRÉATEURS DE JEUX



Knowledge

one



UNIVERSITÉ
Concordia
UNIVERSITY

L'ATELIER XR



Réunir sous un même toit, des étudiants, des chercheurs universitaires et des entreprises reliées aux technologies XR.

L'espace est consacré à la collaboration avec l'écosystème XR de Montréal

NOUVELLE GÉNÉRATION

