

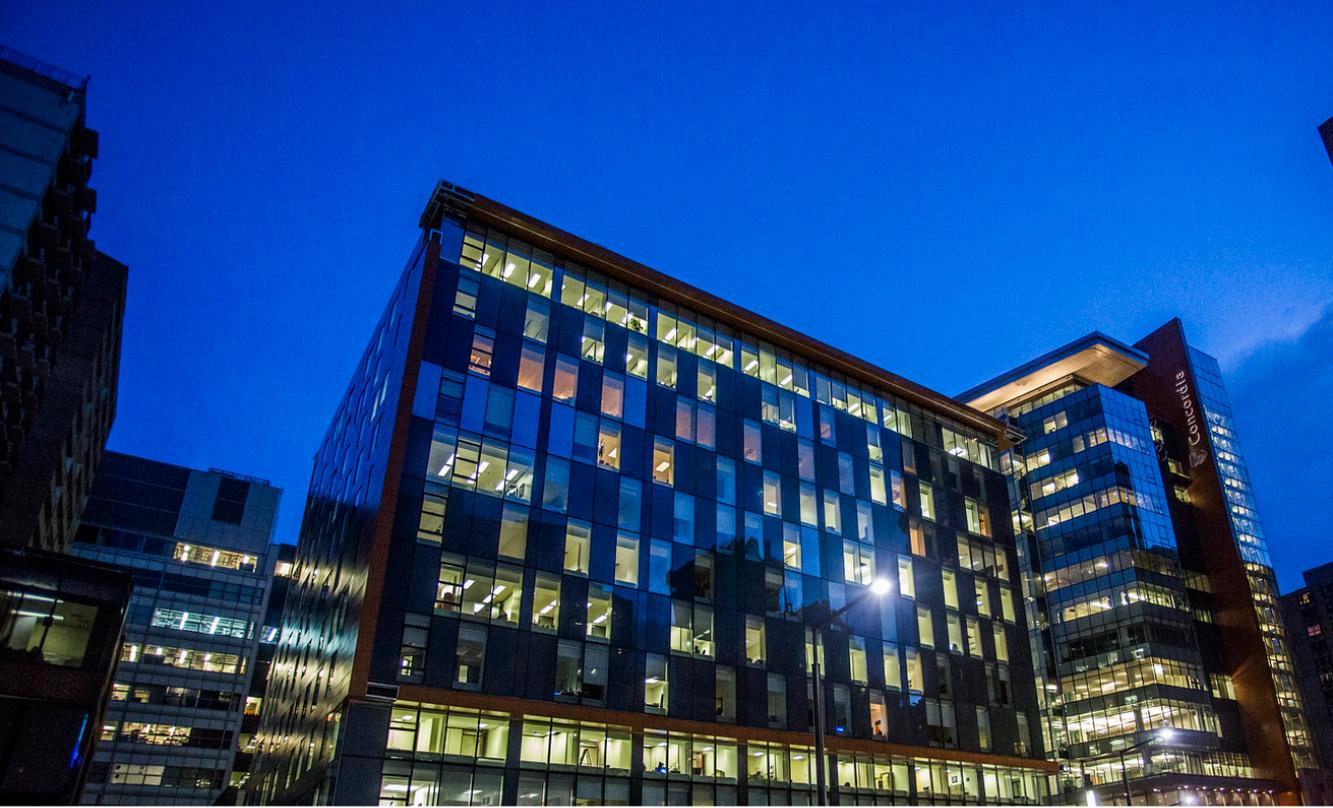
## Retours d'expérience sur une stratégie d'établissement basée sur l'innovation et le renouveau de la pédagogie universitaire

Robert Beauchemin  
Université Concordia



UNIVERSITÉ CONCORDIA

—  
NOUVEAU DÉFI: ÉDUCATION 4.0



Adapter les occasions  
d'apprentissage  
aux grands défis de la  
société.

Bouleverser le modèle  
d'enseignement  
classique en axant la  
formation sur  
l'ouverture, la  
souplesse, l'expérience  
pratique et l'acquisition  
continue du savoir.

PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Concordia est une université qui s'attache à repenser  
l'avenir de l'enseignement supérieur.

Située au cœur de Montréal Concordia innove par son approche en matière d'apprentissage  
expérientiel, de recherche et de cyberformation.



> **50 000** Étudiants

**2** Campus

**4** Facultés

**500** Programmes

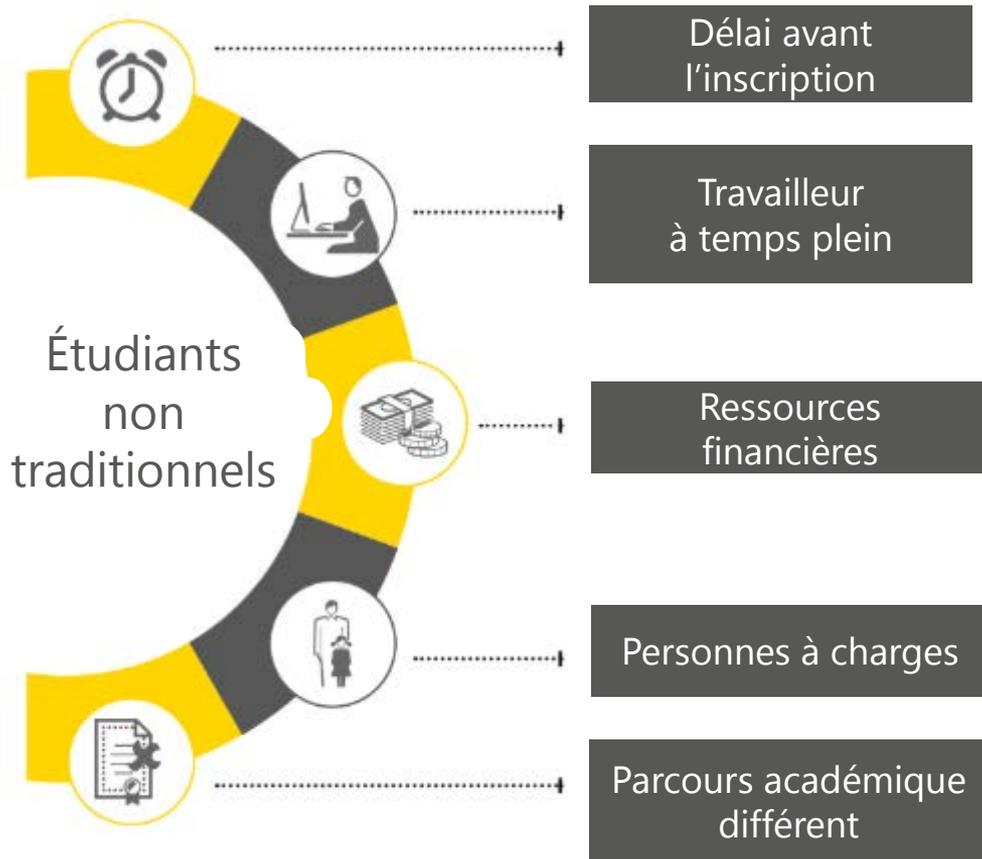


**7400** Étudiants internationaux

Stratégie de croissance basée  
sur des partenariats  
internationaux



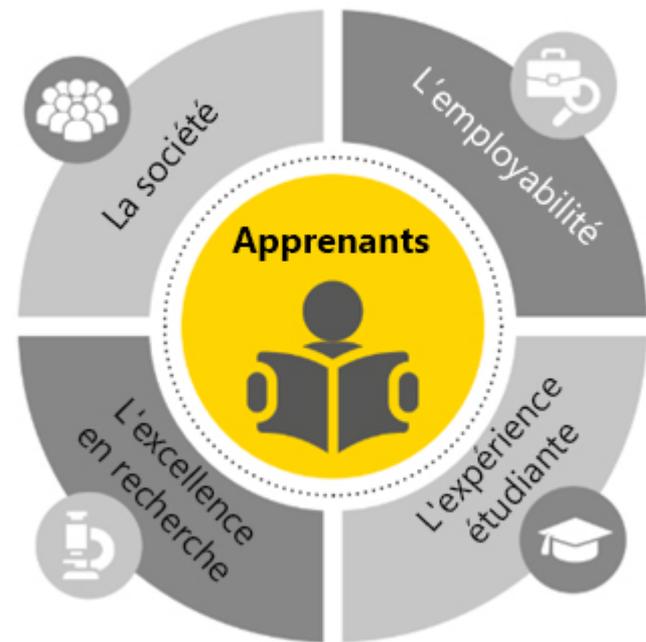
**210 000** diplômés



### Étudiants non traditionnels:

- Cours offerts en ligne et adaptés à leurs besoins de flexibilité
- Approche modulaire et personnalisée
- Soutien d'orientation professionnelle
- Communication proactive et claire

Il est impératif que les institutions redéfinissent l'écosystème de l'éducation en enrichissant l'expérience d'apprentissage des étudiants, en se concentrant sur l'employabilité et l'excellence en recherche.





## Employabilité

Les demandes de l'industrie évoluent rapidement et il est essentiel que les établissements relèvent les défis de l'employabilité en faisant correspondre les parcours d'apprentissages avec l'évolution des besoins du marché. Cela nécessite une forte connexion université-industrie et la volonté d'exposer les étudiants à l'environnement de travail en temps réel.



## Apprentissage expérientiel

Le parcours académique et les environnements d'apprentissages seront personnalisés et flexibles offrant aux étudiants des programmes riches en expériences et soutiendront l'apprentissage tout au long de la vie via des entrées multiples.



## Recherche

Afin de suivre le rythme rapide d'évolution dans le domaine de la science et la technologie, les établissements devront intégrer la recherche aux besoins de l'industrie et créer un écosystème de collaboration pour maximiser l'utilisation de la recherche-action.



## Société

Avec l'introduction du modèle Éducation 4.0 qui bouleverse l'approche traditionnelle et vient réduire les contraintes de localisation et structure rigide des programmes, il est essentiel pour la société d'accepter pleinement cette nouvelle vague et de reconnaître la validité des diplômes universitaires éloignés et flexibles.



Après une réflexion à l'échelle de l'établissement sur les expériences, les besoins et les aspirations de notre communauté et au-delà, nous sommes prêts à commencer à mettre en œuvre des projets stratégiques qui serviront de feuille de route pour transformer Concordia en une université de nouvelle génération.

## STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Intelligence artificielle - XRéalités  
Apprentissage expérientiel - Bac à sable technologique



## DOUBLER NOTRE EFFORT DE RECHERCHE

*Poursuivre des objectifs de recherche ambitieux, à la mesure de nos compétences, de nos aspirations et de notre goût du défi.*



## FORMER LES ÉRUDITS DE DEMAIN

*Offrir aux générations futures une formation transformatrice, ouverte sur l'extérieur et en phase avec le monde actuel.*



## METTRE LA MAIN À LA PÂTE

*Tirer parti d'expériences riches, hors des classes, pour approfondir l'apprentissage et stimuler le changement.*



## RÉAGENCER LES MODÈLES EXISTANTS

*Proposer des structures souples qui favorisent la mixité intellectuelle et la collaboration interne.*



## EXPÉRIMENTER AVEC AUDACE

*Faire preuve d'inventivité et d'initiative dans la création de l'université de demain.*



## TENDRE À UNE CROISSANCE RAISONNÉE

*Augmenter la capacité d'inscription dans les secteurs où nos forces s'harmonisent aux tendances de la demande.*



## S'OUVRIRE À LA MÉTROPOLE, S'OUVRIRE AU MONDE

*Engendrer un impact public par la recherche et  
l'apprentissage*



MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION



## ALLER PLUS LOIN

*Refuser le statu quo et oser en faire plus pour  
les membres de notre communauté*



## CULTIVER LA FIERTÉ

*Célébrer nos réussites tout en nous efforçant de  
constituer un legs pour les générations à venir*

### Centre d'innovation et d'entrepreneuriat District 3



Donner aux leaders de l'innovation les outils, les ressources et les connaissances dont ils ont besoin pour passer de l'idée à l'impact avec confiance.

### Centre d'appui à l'enseignement et à l'apprentissage



Le centre propose tout un éventail de ressources, d'ateliers et d'occasions de réseautage afin d'enrichir l'expérience pédagogique.

Journées nationales de  
l'Innovation Pédagogique  
dans l'Enseignement Supérieur



Aide à la  
rédaction de CV



Entrevues  
simulées



Identifier les écarts  
de compétences



Développer la  
confiance en soi



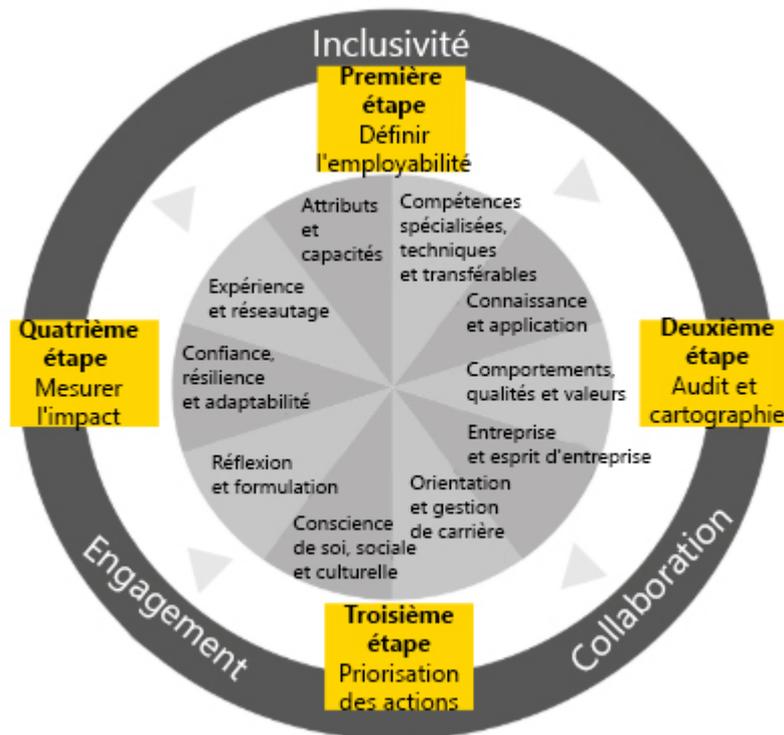
Partenariats  
avec l'industrie



Stages  
d'exploration



Étude du  
marché du travail



The background of the image is a black and white photograph of a city skyline at night, with lights reflecting on a body of water. The image is overlaid with large, bold, geometric shapes in black and red. The Concordia University logo is in the top left, and the text 'Knowledge one' is below it. The main slogan is in the bottom left, and a red horizontal line is at the very bottom left.

eConcordia

Knowledge

one

NOUS CRÉONS DES EXPÉRIENCES  
D'APPRENTISSAGE **MÉMORABLES**



# QUI NOUS **SOMMES**



**Fondée en 2001 et propriété à part entière de l'université Concordia**

Développeur / opérateur des cours en lignes de l'université Concordia (eConcordia)



**Offre ces mêmes services de formation à l'industrie privée**

Studio web, compétences digitales et système de gestion de projet rigoureux



**R&D appliquée à l'enseignement (ex. simulation, ludification, réalité augmentée, etc.)**

Engagement pédagogique fort



**Prise en main, clé en main, sur mesure**

De nombreux prix et distinctions

# Quelques chiffres



> **35,000**

inscriptions annuelles en-ligne

> **1,400,000 heures de**

formation annuelles dispensées



Nous avons des apprenants de  
**162 pays**



**95** employés permanents,  
en croissance.

# PRIX ET DISTINCTIONS



The International e-Learning  
Association Awards (IELA)

2<sup>e</sup> place dans la catégorie e-Learning  
(ENGL 306, Tolkien's Old English)



Digi Awards

dans la catégorie e-Learning (ARTH298M:  
Montréal: Evolution Through Architecture  
and Urbanism)



Canadian Awards For Training  
Excellence CSTD

dans la catégorie Blended Learning  
(Specialized English as a Foreign  
Language: SEFL)



The International e-Learning  
Association Awards (IELA)

dans la catégorie Academic Division  
(SOCI 298E: The Sociology of Business)



The Canadian e-Business Leadership Award

dans la catégorie e-learning



Award for Excellence and Innovation  
in the Use of Technology

offert par le réseau canadien pour  
l'innovation en éducation (ARTH272: From  
Realism to Abstraction in Canadian Art)

# QUI SOMMES NOUS? RENCONTRER L'ÉQUIPE

PROGRAMME  
DE FORMATION

## Analyse

CONCEPTEURS PÉDAGOGIQUES  
STRATÈGES DE CONTENU



## Développement

GESTIONNAIRES DE PROJETS  
GRAPHISTES  
MAGICIENS DU WEB  
VIDÉOGRAPHERS



## Implémentation

SPÉCIALISTES EN ASSURANCE QUALITÉ  
SPÉCIALISTES EN TI  
SPÉCIALISTES EN SOUTIEN



# NOTRE PROCESSUS



## CONCEPTION DE PROGRAMMES

- Analyse de besoins
- Conception de parcours de formation
- Audit/benchmark

## TECHNIQUES ET TECHNOLOGIES



## DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES

- Modules e-learning
- Évaluations
- Captation vidéo
- Narration
- Design graphique
- Design web
- Outils d'aide à la tâche

Micro-apprentissage, apprentissage mobile, animation 2D/3D, simulateurs, ludification, jeux sérieux, leaderboards, apprentissage par scénarios, blogs, forums de discussion (communautés virtuelles), réalité augmentée, réalité virtuelle, etc.



## SOUTIEN À LA FORMATION

- Formation de formateur
- Système de gestion des apprentissages
- Hébergement des solutions
- Portail d'apprentissage

Knowledge  
**one**

## EXEMPLES DE PROJETS

---

# Cours en ligne - EXEMPLES

## UNIVERSITÉ CONCORDIA INTRODUCTION À L'ASTRONOMIE

INTRODUCTION À L'ASTRONOMIE | VOS LEÇONS | ÉVALUATIONS | AGENDA | FLUX EN DIRECT | SOUTIEN

ODYSSÉE SPATIALE

VOTRE VOYAGE  
DE LA TERRE  
À LA LUNE  
ET AU-DELÀ

PLAN DE COURS | ACCÉDER AU MANUEL | INTRO VIDEO

Dernière activité: Leçon 1: Étude de cas: un concept crucial

À l'ordre du jour: 22 juin - Quiz 2: «Cas: un concept crucial» (choix multiple, 1%)

© 2017 - Développé et proposé par eConcordia.com | Contenu développé par Dr. Mario D'Amico



# Votre voyage

## DÉPART

COMMENCEZ VOTRE ODOYSSÉE SPATIALE

## DESTINATION 2

6 COORDONNÉES GAGNÉES  
6 PILES À COMBUSTIBLE GAGNÉES

## DESTINATION 3

Find co-ordinates  
Get fuel cells

## DESTINATION 3

TROUVER LES COORDONNÉES  
OBTENIR DES PILES À COMBUSTIBLE

## DESTINATION 1

6 COORDONNÉES GAGNÉES  
6 PILES À COMBUSTIBLE GAGNÉES

## DESTINATION 3

Find co-ordinates  
Get fuel cells

## DESTINATION 3

Find co-ordinates  
Get fuel cells



Coordonnées gagnées: 12



Piles de carburant gagnées: 27 Utilisé: 27 Xtra: 0



Votre rang: 5ème

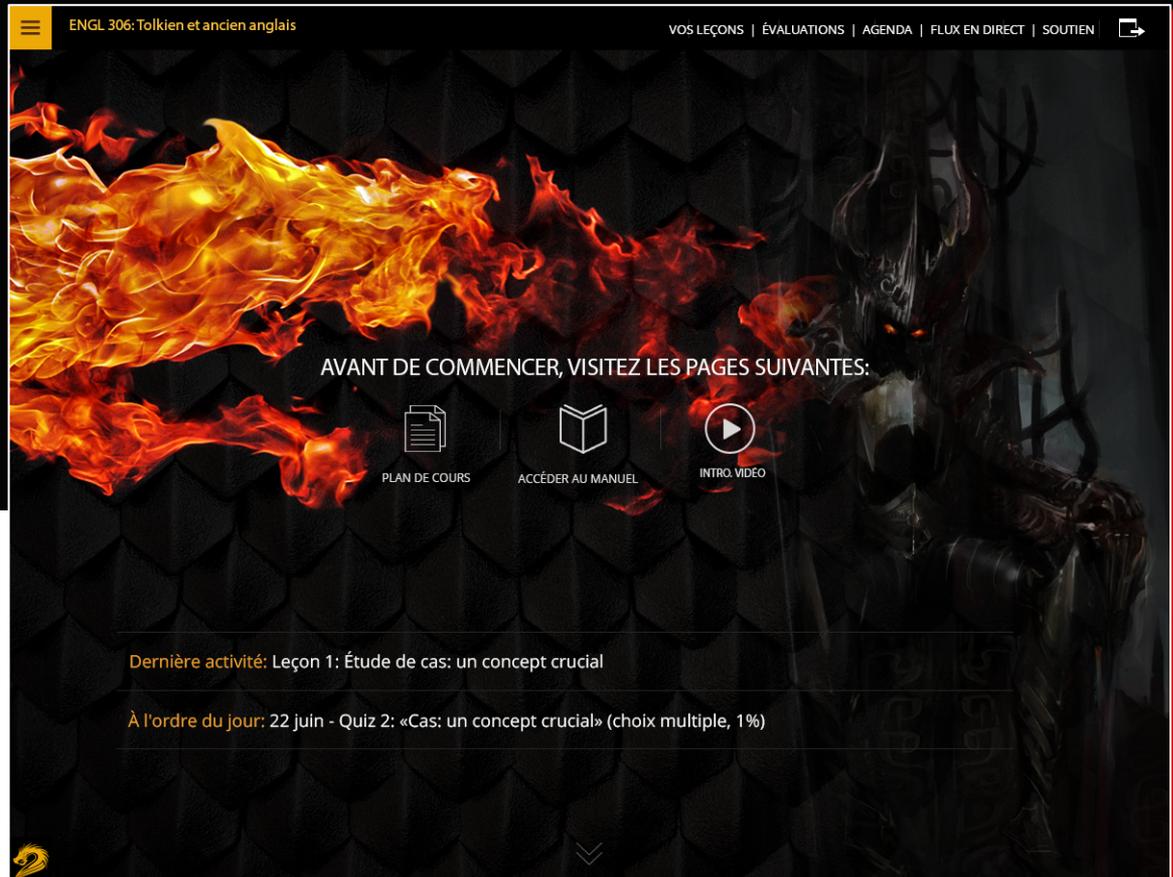
[VOIR LES MEILLEURS ASTRONAUTES](#)

**Départ:** Commencez votre odysée spatiale

*Le démon audacieux a attendu dans l'obscurité pour sa chance de frapper, impitoyable et cruel. Quand, dans le crépuscule obscur, sa guerre fut connue des hommes,*

# Cours en ligne - EXEMPLES

## UNIVERSITÉ CONCORDIA TOLKIEN ET L'ANGLAIS MÉDIÉVAL



The screenshot shows a dark-themed user interface for an online course. At the top, a navigation bar includes a menu icon, the course title 'ENGL 306: Tolkien et ancien anglais', and links for 'VOS LEÇONS', 'ÉVALUATIONS', 'AGENDA', 'FLUX EN DIRECT', and 'SOUTIEN'. The main area features a large, dramatic image of a dragon breathing fire. Below this image, the text 'AVANT DE COMMENCER, VISITEZ LES PAGES SUIVANTES:' is centered. Three interactive buttons are displayed: 'PLAN DE COURS' with a document icon, 'ACCÉDER AU MANUEL' with a book icon, and 'INTRO. VIDÉO' with a play button icon. At the bottom, two activity entries are listed: 'Dernière activité: Leçon 1: Étude de cas: un concept crucial' and 'À l'ordre du jour: 22 juin - Quiz 2: «Cas: un concept crucial» (choix multiple, 1%)'. A small dragon icon is visible in the bottom left corner, and a double arrow icon is in the bottom center.

ENGL 306: Tolkien et ancien anglais

VOS LEÇONS | ÉVALUATIONS | AGENDA | FLUX EN DIRECT | SOUTIEN

AVANT DE COMMENCER, VISITEZ LES PAGES SUIVANTES:

PLAN DE COURS

ACCÉDER AU MANUEL

INTRO. VIDÉO

Dernière activité: Leçon 1: Étude de cas: un concept crucial

À l'ordre du jour: 22 juin - Quiz 2: «Cas: un concept crucial» (choix multiple, 1%)

# Découvrir l'origine du dragon Smaug



# Apprendre le concept de Coopétition

Leaderboard				
RANK	NAME	LEVEL	BADGES	FLAMES
1 ⤴	Christiano Ronaldo	3	25	17
2 ⤵	James Rodriguez	3	25	17
3 ⤵	Karim Benzema	3	25	17
4 =	Iker Casillas	3	25	17
5 ⤴	Luca Modric	3	25	17
5 ⤴	Nishan Joomun	3	25	17

[VIEWDETAILS](#)



# PARTENARIATS





# L'ODYSSÉE DES CRÉATEURS DE JEUX



Knowledge

one



UNIVERSITÉ  
Concordia  
UNIVERSITY

# L'ATELIER XR



Réunir sous un même toit, des étudiants, des chercheurs universitaires et des entreprises liées aux technologies XR.

L'espace est consacré à la collaboration avec l'écosystème XR de Montréal

# NOUVELLE GÉNÉRATION

